Die Recyclingserie Re-Loop spricht vor allem junge Menschen an, die auf Nachhaltigkeit Wert legen und auf farbenfrohes Design setzen.

Nachhaltig zum Erfolg

Dem Umdenken im Kopf müssen jetzt schnell Taten folgen. So nutzte HAN sein ganzes Know-how, das es bereits seit 2006 mit der Produktion des Recyclingprogramms Karma erwarb, für die Produktion einer weiteren jungen Recycling-Range namens Re-Loop.

Mit seinen Serien Re-Loop und Karma richtet sich HAN an zwei unterschiedliche Zielgruppenschwerpunkte. Für das eher B2B-orientierte Karma-Programm, aktuell kombinierbar in den drei Farben Blau, Grau und Schwarz, werden ausschließlich Post Consumer Materialien (bereits benutzte Kunststoffprodukte) verarbeitet. Mit Schrank-Set, Systembox, Briefablage, Stehsammler und Papierkorb sorgt die stabile, hochdeckende Linie für nachhaltige Übersicht und Ordnung am Arbeitsplatz. Ab Januar 2021 erweitert der Hersteller aus Herford die Range um die Farben Rot und Grün sowie um einen Köcher und weitere Schubladenbox-Varianten.

Mit der neuen Recyclingserie Re-Loop werden eher junge Menschen angesprochen, die auf Nachhaltigkeit Wert legen aber dabei auf ein trendiges, frisches und vor allem farbenfrohes Design nicht verzichten wollen. Re-Loop ist die einzige 100-prozentige Recyclingserie, die aus dem Stand in zehn Farben gelauncht wurde - und das wie immer von HAN „Made in Germany".

Die Schreibtischserie besteht aus Briefablagen, Köcher, Stehsammler und Papierkörben. Mit der Einteilung in fünf eher Office orientierte und fünf plakative Farben, werden sowohl junge Business-Verwender als auch private Kunden angesprochen. Ob Young Offices, Homeoffices oder Jugendzimmer, Re-Loop macht überall eine frische, lebensfrohe, ökologisch positive Figur.

„Mit der Forcierung neuer Recycling-Artikel und -Serien schreitet HAN konsequent voran in eine nachhaltige, verantwortungsvolle Ausrichtung und Zukunft", sagt Jens Magdanz, Vertriebs- und Marketingleiter bei HAN. „Der Schutz unserer Gesundheit und Umwelt steht in der Philosophie unseres Familienunternehmens langfristig für ein gutes Karma."

www.han-online.com

Das Karma-Programm wird ab Januar 2021 erweitert und richtet sich an gewerbliche Anwender.